

BASES DEL CONCURSO DE VIDEOS CREATIVOS

GeoPixel 2025: Concurso Audiovisual DIGEA

Departamento de Ingeniería Geoespacial y Ambiental (DGEA)
Universidad de Santiago de Chile

1. Objetivo

El Departamento de Ingeniería Geoespacial y Ambiental (DGEA) invita a sus estudiantes a participar en el **Concurso de Videos Creativos DIGEA 2025**, cuyo propósito es **incentivar la creación de contenido audiovisual que difunda las especialidades y el quehacer del departamento**, destacando el espíritu de terreno, el uso de tecnología, la vida universitaria y la contribución del DIGEA a la sociedad.

Estos videos serán utilizados como material de difusión oficial para atraer a futuros postulantes y visibilizar el aporte del departamento.

2. Público Objetivo

Podrán participar estudiantes de pregrado matriculados en cualquiera de las carreras pertenecientes al DIGEA. La participación podrá ser **individual o en equipos de hasta 4 estudiantes, especificando el rol de cada uno/a**.

3. Categorías de Participación

- **Geomensura y Geomática:** Estudiantes de Ingeniería de Ejecución en Geomensura e Ingeniería Civil en Geomensura y Geomática
- **Ambiente:** Estudiantes de Ingeniería Ambiental e Ingeniería Civil en Ambiente)



- **Territorio y Medioambiente:** Estudiantes de Ingeniería Civil en Geografía e Ingeniería Civil en Territorio y Medioambiente.
- **Quehacer de DIGEA:** Abierta a todas las y los estudiantes del departamento.

4. Modalidad y Etapas

Etapa 1 – Inscripción y generación de contenido:

- Los equipos se inscriben en el formulario difundido por DIGEA.
- Envío inicial de videos antes de la publicación.
- Revisión **de contenido y forma por parte** del publicista y equipo VIME DIGEA.
- Devolverán observaciones para ajustes y se recibirá una versión modificada.
- Una vez aprobados, los videos pasan a la Etapa 2.

Etapa 2 – Difusión en redes sociales

- Los y las participantes publican el video en Instagram, TikTok u otras redes sociales, **etiquetando las cuentas oficiales de DIGEA**.
- Se valorará la creatividad en mensajes, uso de emojis y hashtags para lograr mayor alcance.
- Se registrarán métricas de alcance (me gusta, visualizaciones, compartidos) que influirán en la evaluación.

Etapa 3 – Votación en vivo

- Exhibición de los videos en vivo (lugar, día y hora por definir).
- Votación en vivo por parte del público.
- Se realizará una ponderación entre métricas de redes y votación presencial.
- Se premiarán **los tres primeros lugares en cada categoría**.



5. Formato y Condiciones Técnicas

- **Duración:** mínimo 30 segundos – máximo 3 minutos.
- **Formato de entrega:** MP4.
- **Idioma:** libre, siempre con subtítulos en español si corresponde.
- El formato de video es para redes sociales video vertical, 9/16.
- Se debe tener cuidado en las vestimentas a usar de acuerdo al contexto, por ejemplo si es necesario el uso de chalecos geólogos del departamento o algún otro EPP.

6. Criterios de Evaluación

La evaluación considerará dos componentes:

1. **Métricas en redes sociales:** cantidad de “me gusta”, visualizaciones y compartidos.
2. **Votación en vivo.**

Ecuación de ponderación:

$$\text{Puntaje} = (0,6 \times \text{Redes}) + (0,4 \times \text{Votación en vivo})$$

Desglose de cada componente (normalizados):

Redes sociales (60%)

Escalado según el puntaje más alto en métricas.

$$\text{Redes} = \left(\frac{\text{Likes}}{\text{Máx (Likes)}} \times 0,3 \right) + \left(\frac{\text{Visualizaciones}}{\text{Máx (Visualizaciones)}} \times 0,3 \right) + \left(\frac{\text{Compartidos}}{\text{Máx (Compartidos)}} \times 0,4 \right)$$



Votación en vivo (40%):

También normalizado entre 0 y 1:

$$\text{Votación en vivo} = \frac{\text{Votos}}{\text{Máx (Votos)}}$$

7. PremiosSe reconocerán los **3 primeros lugares** en cada una de las **4 categorías**:

Categoría	1er lugar	2do lugar	3er lugar
Geomensura y Geomática	\$300.000	\$200.000	\$100.000
Ambiente	\$300.000	\$200.000	\$100.000
Territorio y Medioambiente	\$300.000	\$200.000	\$100.000
Quehacer de DIGEA	\$300.000	\$200.000	\$100.000

El premio se repartirá en la cantidad de integrantes de cada grupo premiado.

8. Cronograma

- **Apertura de convocatoria:** 13/10/25
- **Cierre de inscripción:** 17/10/25
- **Recepción de videos:** 22/10/25
- **Revisión por VIME y publicista:** 24/10/25
- **Entrega de videos corregidos:** 27/10/25
- **Difusión en redes sociales:** 29/10/25 – 04/11/25
- **Votación en vivo y premiación:** 05/11/25

9. Derechos de Uso del Material

Los participantes aceptan ceder a DIGEA los derechos de uso, edición y difusión de los videos presentados, con fines de promoción institucional y campañas oficiales.



10. Restricciones

- Los videos no podrán incluir material con copyright sin licencia o autorización (derecho de uso).
- Está prohibido el uso de lenguaje ofensivo, contenido discriminatorio, referencias a alcohol o drogas.
- El incumplimiento de estas normas resultará en la descalificación inmediata.

11. Notas Adicionales

- Los equipos que requieran espacios o equipos del departamento deberán solicitarlo al encargado con anticipación (ayaz.alam@usach.cl).

